



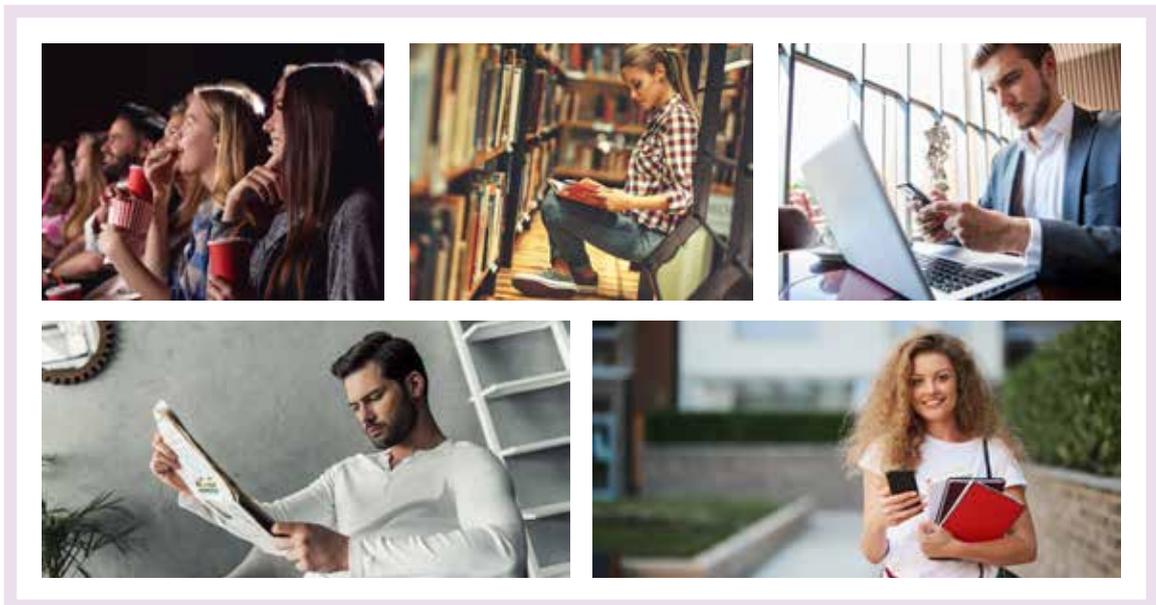
Unité 1

Communication

- Caractéristika von klassischen und neuen Medien kennen
- Traditionelle französische Medien kennen
- Über den eigenen Mediengebrauch und die Nutzung von Mobiltelefonen sprechen
- Über Risiken und Nutzung verschiedener sozialer Netzwerke sprechen
- Kritisch über Youtube- und Instagram-Stars sprechen können
- Einen Bericht schreiben

1 Médias traditionnels et numérique

A Définition



a. C'est quoi pour vous, les médias?

Discutez avec votre partenaire et essayez de donner une définition.

b. Maintenant, regardez la définition ci-dessous et comparez-la avec la vôtre. Aimeriez-vous ajouter quelque chose?

Définition: Procédé permettant la distribution, la diffusion ou la communication d'œuvres, de documents, ou de messages sonores ou audiovisuels (presse, cinéma, affiche, radiodiffusion, télédiffusion, vidéographie, télédiffusion, télématique, télécommunication). [On trouve aussi *médium* ou *medium* au singulier, et *media*, nom masculin invariable.]

larousse.fr

B Les médias traditionnels en France



a. Quels journaux ou magazines français connaissez-vous?

Vous connaissez aussi des chaînes de télévision en France? Lesquelles?

Cherchez sur Internet les médias français les plus réputés et présentez vos résultats à votre classe.



b. Ce que je lis, c'est ...



Écoutez les déclarations de cinq personnes au sujet de l'utilisation de la presse écrite et la télé et choisissez la bonne réponse. Une seule réponse est possible. La première réponse (0) est donnée en exemple.

0 Audrey ...

- A** ne regarde jamais les infos.
- B** adore les séries à la télé.
- C** est inspirée par les séries sur Netflix.
- D** adore regarder des séries sur Netflix.

1 Enzo ...

- A** passe 20 minutes dans le métro pour aller à l'université.
- B** préfère les quotidiens de qualité.
- C** trouve qu'il y a trop de monde dans le métro.
- D** aime jouer au foot.

2 Claudine ...

- A** aime plonger.
- B** aime l'aventure.
- C** aime se perdre dans la télé-réalité.
- D** trouve son mari rigolo.

3 Le mari de Claudine ...

- A** est quelqu'un de romantique.
- B** déteste l'aventure.
- C** s'intéresse aux documentaires.
- D** lit toujours plus de deux quotidiens par jour.

4 Bertrand ...

- A** trouve « Le Parisien » très drôle.
- B** passe 20 minutes dans le métro chaque jour.
- C** écoute les infos à la radio le matin.
- D** lit un journal gratuit.

5 Lily ...

- A** lit beaucoup sur Internet.
- B** ne lit pas beaucoup de livres.
- C** achète beaucoup de livres.
- D** n'aime pas la télé.

0	1	2	3	4	5
D					



c. Travail à deux: interviewez votre partenaire.

- Regardez-vous souvent la télévision?
- Combien d'heures par jour regardez-vous la télévision?
- Quelles émissions aimez-vous regarder à la télévision?(politiques, économiques, artistiques, scientifiques, séries, infos, divertissements, sport, télé-réalité, films, émissions people ...)
- Lisez-vous les journaux? Lesquels?

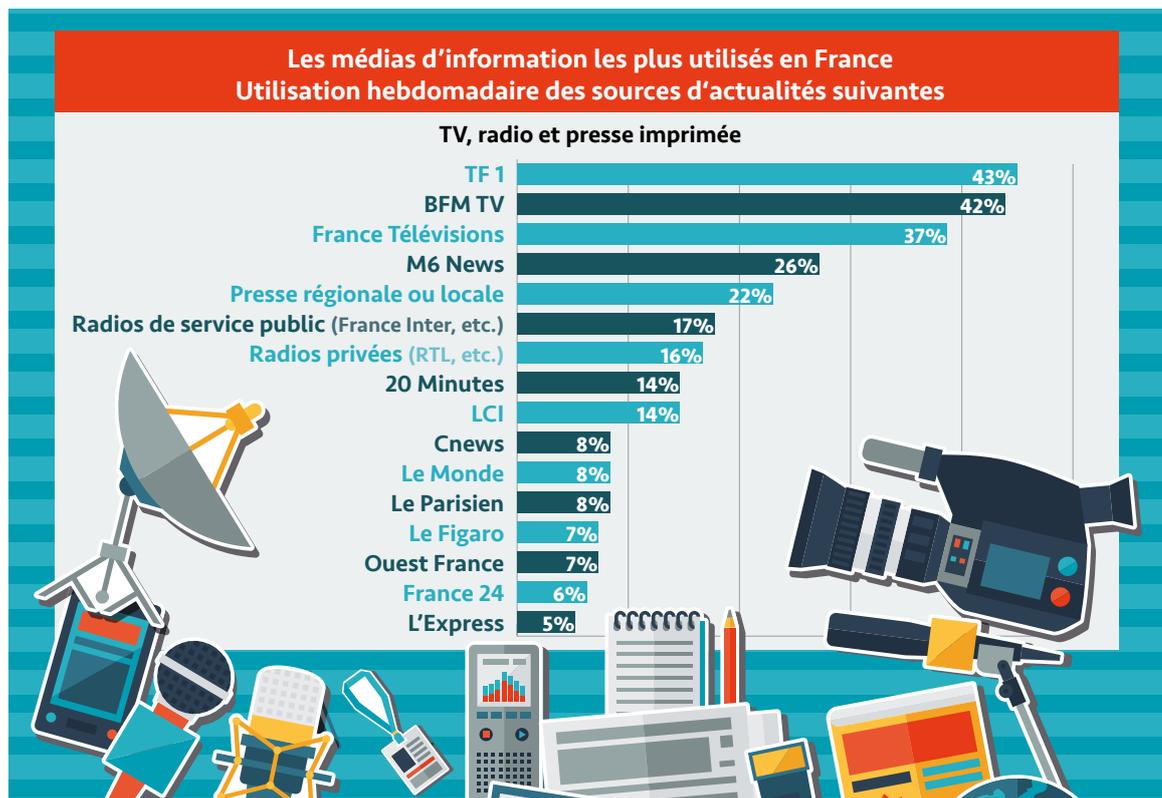


d. S'informer, oui, mais comment?

Identifiez d'abord les médias français du diagramme.

- Télé: chaînes généralistes ou chaînes d'infos
- Radio: publique ou privée
- Presse: hebdomadaires, quotidiens ou gratuits

Puis comparez vos sources d'informations préférées à celles des Français.



fr.statista.com



e. La semaine de la lecture

Cécile, jeune prof de français à Nice, a organisé la « Semaine de la lecture » dans son école. Voilà l'affiche qu'elle a créée :



Après la mise en œuvre du projet, le principal veut savoir comment cette expérience s'est passée.

Lisez le rapport de Cécile.

RAPPORT

Date: 11 mars 2021

Destinataire: Monsieur Arnaud Brechet, Principal

Auteur: Cécile Even

Objet: Semaine de la lecture

La Semaine de la lecture étant terminée, voici mon évaluation:

La préparation

Après avoir reçu des informations précises sur le déroulement de ce projet, les professeurs ont déclaré être d'accord pour y participer. Avec l'aide de mes élèves du cours d'arts appliqués, nous avons créé l'affiche ainsi que des dépliants d'information, et j'ai aussi informé les parents. Une fois la « Semaine de la lecture » terminée, nous avons distribué aux élèves des questionnaires dont les résultats ont été plus positifs que ce que nous avons prévu.

Déroulement

Le premier jour, quelques élèves se sont moqués un peu de tout, mais la plupart ont commencé à lire avec plaisir. Les classes étaient dans l'ensemble très calmes, et on avait l'impression qu'après la lecture les élèves étaient un peu plus détendus. Certains ont découvert l'envie de lire – ce qui est quelque chose de très précieux pour la vie.

Résultats et évaluation

Au début, les élèves se sont montrés plutôt réticents, certains ont déclaré avoir été franchement contre car ils ne lisent pas du tout à la maison, mais après un jour ou deux, ils ont commencé à s'habituer à la lecture.

Beaucoup d'entre eux ont dit avoir lu un ou plusieurs livres pendant cette période.

En conclusion, je peux dire que ce projet a été couronné de succès, et je vous propose d'en faire un élément fixe de notre calendrier scolaire à partir de l'année prochaine.

f. Qu'est-ce qu'un rapport?

- Quelle est la différence entre un article et un rapport? Vérifiez page 18 et 82.
- Comment est le style – plutôt neutre? émotif? personnel?
- Remarquez-vous d'autres caractéristiques? Lesquelles?



g. Travail en groupe: discussion.

Pensez-vous que, comme dans l'école de Cécile, il soit souhaitable, possible ... d'organiser une « Semaine de la lecture » dans votre lycée? Pour quelles classes? A quelles conditions? etc.

C

Les nouveaux médias



a. Donnez des exemples de « nouveaux médias ».

.....



b. Qu'entendons-nous par l'expression « nouveaux médias »?

Travaillez avec votre voisin/e et essayez de donner une définition en utilisant les termes ci-dessous:

numérique technologie en ligne interactif mobile temps réel
réglementer / censurer les normes journalistiques application

D

Le portable – questionnaire

a. Répondez aux questions.

1 Quelle utilisation du portable faites-vous?

(plusieurs réponses possibles)

- J'envoie plutôt des SMS.
- Je passe plutôt des appels.
- Internet (messagerie, web).
- Je m'en sers comme baladeur, réveil, montre ou appareil photo.

2 Quel budget consacrez-vous par mois à votre abonnement?

- moins de 20 € 20 à 25 € 30 à 40 € + de 40 €

3 Selon quel rythme changez-vous de portable?

- 6 mois 1 an 2 ans 3 ans

4 Pour quelles raisons en changez-vous?

- fin de contrat démodé problème technique / vol / perte

5 Vous sentez-vous dépendant de votre portable? / Votre portable a-t-il une emprise sur vous?

- oui non un peu



6 Seriez-vous capable de vous en passer ...
 une heure? une journée? une semaine?

7 Combien de temps consacrez-vous par jour à votre portable?
 15 min. 1 heure 1 – 2 heures + de 2 heures

8 Avez-vous votre portable à portée de la main au moment des repas?
 oui non

9 Eteignez-vous votre portable pour faire vos devoirs?
 oui non



b. En petits groupes (4 ou 5).

Chacun présente ses résultats en faisant des phrases complètes (« J'utilise mon portable surtout pour envoyer des SMS ... ») et en donnant une information complémentaire avec des conjonctions comme *parce que, mais, bien que, quand* (« ... , mais je m'en sers quelquefois comme baladeur ... »). Si vous êtes en panne, vos camarades vous posent des questions (Pourquoi? Pour quelle raison? Avec qui? À cause de tes parents? Quand? Souvent? Pendant combien de temps? ... tous les jours? etc.).



c. Vos applis

Quelles applications avez-vous installées sur votre portable? Lesquelles utilisez-vous le plus? Lesquelles sont à votre usage personnel? Lesquelles vous servent à communiquer? Comparez avec votre voisin/e.



d. Cherchez les mots suivants dans le questionnaire.

- 1 sich einer Sache bedienen
- 2 SMS verschicken
- 3 MP3-Player
- 4 Einfluss auf jmdn. haben
- 5 Verlust
- 6 Geld verwenden für
- 7 etw. entbehren
- 8 Vertragsende
- 9 ausschalten



e. La journée sans portable

Vous avez organisé pour votre école une journée sans portable. Comme c'est votre projet de français, vous devez écrire un **rapport** pour votre prof de français dans lequel vous ...

- expliquez pourquoi il est dur pour les jeunes de renoncer à leur portable.
- parlez de la préparation et du déroulement de ce projet.
- résumez les avantages et inconvénients d'une journée sans portable.

Divisez votre **rapport** en paragraphes et donnez-leur des titres (200 mots).

E

Internet

a. Quelques données

Depuis 2015, beaucoup de choses ont-elles changé? Après avoir lu le texte, imaginez quels chiffres pourraient être différents aujourd'hui. Cherchez sur Internet et faites un tableau actualisé.



Les jeunes, Internet et les réseaux sociaux

L'institut *Ipsos* a réalisé une étude pour mieux cerner l'usage des nouvelles technologies par les jeunes de moins de 19 ans. Le constat est sans appel: l'hyper-connexion des jeunes s'intensifie.

Les adolescents (13-19 ans) passent en moyenne 13h30 par semaine sur Internet en 2015, contre 12h20 en 2012. Cette augmentation est également décelée chez les plus

jeunes: 5h30 pour les 7-12 ans contre 4h50 en 2012, et même 3h40 contre 2h10 en 2012 pour les enfants de 1 à 6 ans. (...)

Les 13-19 ans sur les réseaux sociaux

Ipsos livre également quelques statistiques liées aux pratiques des ados sur les réseaux sociaux. Le podium est composé de Facebook (78% des adolescents sont inscrits),

Twitter (14%) et Instagram (25%). La proportion de jeunes inscrits sur Facebook est en baisse depuis 2013, alors que Twitter et Instagram progressent. (...)

Les messageries instantanées ont également la cote. 42% se rendent régulièrement sur WhatsApp, 26% sur Facebook Messenger, 23% sur Snapchat et 6% sur Skype.

D'après blogdumoderateur.com

b. Sur les réseaux sociaux, il y a des choses qu'on aime, ou pas. Il y a aussi des choses qu'il faut, ou qu'il ne faut pas faire. Lisez ces expressions et classez-les.

J'aime ...

Il faut ... / Il ne faut pas ...



écouter de la musique regarder des vidéos dévoiler sa vie privée
 accepter les rencontres donner son numéro de téléphone
 rester en contact avec ses amis respecter les autres respecter la loi
 communiquer son mot de passe publier des photos gênantes de ses amis
 mettre des photos et vidéos provocatrices visiter des blogs
 partager ses passions acheter en ligne rester informé des dernières actus
 réfléchir avant de publier créer son blog jouer aux jeux en ligne
 découvrir des informations accepter des inconnus dans son réseau d'amis
 croire tout ce qu'on lit sur Internet surfer avec prudence
 vérifier les informations découvrir la mode nettoyer son ordinateur
 effacer les historiques de navigation
 protéger sa vie privée et celle des autres

c. Il faut que ...

Regardez les phrases suivantes:

- Il ne faut pas que je mette de photos provocatrices.
- Il est nécessaire que vous fassiez attention aux mots de passe.
- Je ne veux pas que tu perdes le contact avec tes amis.

Finden Sie die neuen Verbformen.

Durch welche Formulierungen werden sie ausgelöst und was bedeuten sie?

Stellen Sie Hypothesen auf, dann vergleichen Sie mit der Seite 18.

d. Exercice

Relisez les conseils de l'exercice b. et reformulez-les en utilisant le subjonctif.



e. Internet à l'école – oui ou non?

Le site *Web Parents et enfants* a demandé à ses usagers ce qu'ils pensent d'Internet à l'école. Vous allez entendre quelques-unes des réactions qu'ils ont postées sur le site. Classez leurs opinions dans la grille ci-dessous.

Avantages d'Internet à l'école	Inconvénients / risques



f. Monologue

Dans votre école, le principal / la principale a l'intention de bannir Internet des classes. Essayez de le / la persuader du contraire. Préparez un monologue dans lequel vous ...

- illustrez la situation actuelle dans votre école.
- argumentez: pourquoi faudrait-il absolument continuer d'utiliser Internet à l'école?
- expliquez comment éviter les aspects négatifs d'Internet.

Présentez votre monologue aux autres élèves.

